



Ελληνας «Δαβίδ» εναντίον Ολλανδού «Γολιάθ»

Αγωγή-μαμούθ, ύψους 100 εκατομμυρίων ευρώ, εναντίον της Heineken και της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας κατέθεσε η Ζυθοποιία Μακεδονίας-Θράκης

Του **ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ ΚΟΝΤΗ**
a.kontis@realnews.gr

Στην Ολλανδία και στα δικαστήρια του Αμστερνταμ μεταφέρεται η ελληνική «μάχη» για την αγορά της μπίρας, μετά την αγωγή-μαμούθ που κατέθεσε η Ζυθοποιία Μακεδονίας-Θράκης εναντίον του παγκόσμιου κολοσσού της Heineken International, αλλά και της θυγατρικής της στην Ελλάδα, της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας. Η ελληνική εταιρεία, που παρασκευάζει τη γνωστή μπίρα «Βεργίνα», ζητά συνολικά 100 εκατομμύρια ευρώ από τη Heineken, κατηγορώντας την για κατάχρηση της δεσπόζουσας θέσης που έχουν εδώ και δεκαετίες οι Ολλανδοί στην ελληνική αγορά. Πρόκειται για μια διαμάχη που κρατά εδώ και 14 χρόνια, καθώς η πρώτη φορά που η ζυθοποιία της Κομοτηνής στράφηκε εναντίον της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας και της ολλανδικής μητρικής της ήταν το 2003. Τότε η ελληνική εταιρεία είχε καταγγείλει τη Heineken για καταχρηστικές

πρακτικές στη Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Το αποτέλεσμα ήταν να της επιβληθεί ένα πρόστιμο ύψους 31,45 εκατ. ευρώ από την Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού, μια απόφαση εναντίον της οποίας η Αθηναϊκή Ζυθοποιία έχει ασκήσει έφεση.

Η νέα αγωγή έρχεται να κλιμακώσει τη διαμάχη μεταξύ των δύο εταιρειών, η οποία μάλιστα έχει λάβει δημοσιότητα ακόμα και εκτός Ελλάδας. Το χρηματικό ύψος της αγωγής αλλά και οι πολύ σκληρές καταγγελίες για αθέμιτες και παράνομες πρακτικές που τη συνόδευαν κέντρισαν το ενδιαφέρον αμερικανικών, βρετανικών και ολλανδικών ΜΜΕ, που παρουσίασαν τη σύγκρουση της Ζυθοποιίας Μακεδονίας-Θράκης με τη Heineken ως μια μάχη μεταξύ Δαβίδ και Γολιάθ. «Η ελληνική ζυθοποιία κατηγορεί τη Heineken για αποκλεισμό των μικρότερων ζυθοποιιών από μπαρ και σούπερ μάρκετ στην Ελλάδα», έγραψε χαρακτηριστικά η βρετανική εφημερίδα «Daily Mail». Τα ξένα ΜΜΕ δημοσιοποίησαν και τη σκληρή δήλωση του ιδρυτή και διευθύνοντος συμβούλου της Ζυθοποιίας Μακεδονίας-Θράκης, **Δημήτρη Πολιτόπουλου**, ο οποίος ανέφερε ότι οι Ολλανδοί έχουν υιοθετήσει πρακτικές... bullying στην Ελλάδα. «Επί δεκαετίες η Heineken συμπεριφέρεται σαν ένας γιγαντιαίος “νταής”, ο οποίος δεν θα σταματήσει σε τίποτα προκειμένου να περάσει το δικό του. Στρεβλώνει παράνομα την ελληνική αγορά μπίρας, ενώ προστατεύει τη θέση υπεροχής της, εξαναγκάζοντας και εκφοβίζοντας τους διανομείς, τους εμπόρους χονδρικής και λιανικής και εντέλει ληστεύοντας τους καταναλωτές», έχει δηλώσει ο Δ. Πολιτόπουλος.

Ελληνική αντεπίθεση

Εκτός από το δικαστικό επίπεδο, η διαμάχη μαίνεται και σε επίπεδο κατανάλωσης. Η σύγκριση των δύο ζυθοποιιών παραπέμπει όντως σε Δαβίδ και Γολιάθ, καθώς η

Heineken έχει στην κατοχή της περίπου 170 μάρκες μπίρας σε όλο τον κόσμο και παράγει περίπου 200 εκατομμύρια εκατόλιτρα μπίρας ετησίως. Αντιθέτως, η παραγωγή που έχει στην Κομοτηνή η Ζυθοποιία Μακεδονίας-Θράκης είναι στα 200.000 εκατόλιτρα τον χρόνο, ενώ εμπορεύεται μόλις τέσσερις διαφορετικές παραλλαγές της μπίρας «Βεργίνα».

Τα μεγέθη είναι εντελώς διαφορετικά, ωστόσο τα τελευταία χρόνια είναι σαφές πως η ισορροπία δυνάμεων έχει αλλάξει. Από το 92% της ελληνικής αγοράς που κατείχε μέχρι τα τέλη της δεκαετίας του 1990 η Αθηναϊκή Ζυθοποιία, το μεριδίό της έχει μειωθεί στο 70%, ενώ η «Βεργίνα» κατέχει το 6%, έχοντας ξεκινήσει κυριολεκτικά από το μηδέν. Παράλληλα, εκτός από την Ελλάδα, η μπίρα της Κομοτηνής εξάγεται σε ΗΠΑ, Αυστραλία, Κύπρο, Γερμανία, Ιταλία, Ισπανία, Πολωνία, Ιαπωνία και Αλβανία. Η Ζυθοποιία Μακεδονίας-Θράκης ιδρύθηκε το 1998 από τον Δ. Πολιτόπουλο, ο οποίος εργαζόταν επί σειρά ετών στη Νέα Υόρκη ως χημικός μηχανικός.

Η επένδυση του Πολιτόπουλου στην ελληνική αγορά αντιμετωπίζεται περίπου ως... αντικείμενο μελέτης από τους ξένους επενδυτικούς αναλυτές, καθώς είναι γνωστό το εχθρικό κλίμα που συναντούν οι απόδημοι Έλληνες όταν επιχειρούν το άνοιγμα μιας επιχείρησης στην Ελλάδα. Σε επιστολή που είχε στείλει το 2015 στον πρωθυπουργό **Αλέξη Τσίπρα** και τον τότε υπουργό Οικονομικών **Γιάννη Βαρουφάκη**, ο **Στιβ Φορμς**, πρόεδρος του γνωστού περιοδικού «Forbes», ο επικεφαλής της Ζυθοποιίας Μακεδονίας-Θράκης μνημονεύεται ως ενδεικτική περίπτωση του τρόπου με τον οποίο η Ελλάδα καταδιώκει τους επενδυτές της. «Σταματήστε να διώχνετε τους απόδημους Έλληνες όταν θέλουν να βοηθήσουν επενδύοντας στη χώρα. Η κυβέρνηση πρέπει να υποδέχεται τέτοιου είδους επενδυτές με ανοιχτές αγκάλες και όχι με καχυποψία», έγραφε χαρακτηριστικά ο Φορμς.



g.houdalakis@realnews.gr

η άποψη
του **ΓΙΩΡΓΟΥ**
ΧΟΥΔΑΛΑΚΗ

Το απαρτχάιντ της μπίρας

ΑΝΑΜΕΣΑ στην Πραϊτώρια και το Κέιπ Τάουν βρίσκεται η κοινότητα Οράνια. Πρόκειται για ένα περιθωριακό απομεινάρι του απαρτχάιντ. Οι απόγονοι των Ολλανδών αποικιοκρατών εξακολουθούν να υποστηρίζουν με πάθος τις φυλετικές διακρίσεις. Στο μυαλό των συμπατριωτών του Ντάισελμπλουμ οι ιθαγενείς είναι υποδεέστεροι. Οπως στο μυαλό του προέδρου του Eurogroup οι Νοτιοευρωπαίοι υστερούν έναντι των Βορειοευρωπαίων. Τα στερεότυπα -γκεμπελικής εμπνεύσεως- αποτελούν τη βάση του έμπρακτου πολιτικού bullying που έχουμε υποστεί. Ο ηλιοκαρής Έλληνας ερωτεύεται και πίνει μπίρες. Ο Γερούν έχει θέμα με αυτό. Η ενοχοποίηση του έρωτα προφανώς χάνεται στους «κόκκινους δρόμους»

με τις εκδιδόμενες του Αμστερνταμ. Αβυσσος η ψυχή. Στο θέμα της μπίρας, όμως, η απάντηση είναι να κόψουμε τη Heineken. Η ολλανδική πολυεθνική -με τις φημισμένες ετικέτες- έχει κάνει ό,τι μπορεί για να μονοπωλήσει την ελληνική αγορά. Προφανώς, όμως, ο Γερούν δεν θέλει να αποτελεί η ολλανδική μπίρα όργανο του εκμαυλισμού μας. Ας του κάνουμε τη χάρη. Μπορούμε να πίνουμε τις δικές μας μπίρες. Ας πωλούν τις δικές τους στην Οράνια, δημιουργώντας το απαρτχάιντ της μπίρας.

ΥΓ.: Ο καλύτερος τρόπος για να αντιστέκεσαι είναι να μην εξομοιώνεσαι. *Μάρκος Αυρίλιος*