

των delicatessen», αναφέρει στη Realnews επιχειρηματίας με εμπειρία στον χώρο των τροφίμων. Τα νούμερα ως προς τις εξαγωγές την τελευταία 10ετία δείχνουν ότι τα ελληνικά τρόφιμα κερδίζουν νέες αγορές και συγκεκριμένα έχουν μπει δυναμικά στις ανεπτυγμένες χώρες της Ευρώπης και στο Ηνωμένο Βασίλειο, με σταδιακή απομάκρυνση από τις χώρες χαμηλού εισοδήματος. Το 2020, η δυναμική του οποίου διατηρήθηκε και το πρώτο εξάμηνο του 2021, οι εξαγωγές στα γαλακτοκομικά κατέγραψαν άνοδο κατά 14%, με το γιαούρτι και τη φέτα να αυξάνουν κατά 20% το μερίδιό τους στην ευρωπαϊκή αγορά. Πρωταθλήτρια στην προτίμηση των ελληνικών γαλακτοκομικών προϊόντων είναι η Γερμανία, με 30% απορρόφηση. Σημαντική εξαγωγική διεξόδου έχουν τα τελευταία χρόνια τα τρόφιμα με αιχμή τα γαλακτοκομικά και στις ΗΠΑ, όπου το 2020 οι εξαγωγές κέρδισαν ένα επιπλέον 7%. Ένα ακόμη προϊόν που σιγά-σιγά παίρνει κεφάλι στις εξαγωγές είναι οι ελληνικές ζύμες, με παράγοντες της αγοράς να επισημαίνουν ότι κι εδώ τα περιθώρια κέρδους είναι ιδιαίτερα υψηλά, πόσω μάλλον αν «παντρευτούν» με τα παράγωγα του γάλακτος.

Η... συνάντηση με το γάλα

Η είσοδος του ανήσυχου και με πολυετή εμπειρία στον κλάδο των τροφίμων επιχειρηματία Σπ. Θεοδωρόπουλου στη θεσσαλονικιώτικη γαλακτοβιομηχανία ΜΕΒΓΑΛ με ποσοστό 21,5% είναι η απαρχή μιας σειράς στρατηγικών κινήσεων, με αιχμή τη δημιουργία νέων προϊόντων, την προώθησή τους στις ξένες αγορές και την εδραίωση ενός ακόμη ελληνικού brand. Η ΜΕΒΓΑΛ είναι μια ισχυρή εξαγωγική δύναμη, με τα προϊόντα της (γιαούρτι, τυριά) να έχουν διεισδύσει σε 30 χώρες, από την Ευρώπη, τις ΗΠΑ μέχρι την Ασία, αλλά και σε 20.000 μικρά και μεγάλα σημεία πώλησης στην Ελλάδα, που αποτελούν έναν παρθένο καμβά πάνω στον οποίο μπορούν να στηριχθούν και να βρουν νέους δρόμους τα προϊόντα της αλλαντοβιομηχανίας Νίκας, η οποία ανήκει εξ ολοκλήρου στον Σπ. Θεοδωρόπουλο. Αρα, οι συνέργειες υπάρχουν, τα κεφάλαια επίσης, το σχήμα μπορεί να μεγαλώσει σε μέγεθος και τα γαλακτοκομικά προϊόντα της ΜΕΒΓΑΛ έχουν όλα τα προαπαιτούμενα να αποκτήσουν ισχυρότερο branding, κατακτώντας μεγαλύτερα μερίδια στις ξένες αγορές.

Χτίζει χαρτοφυλάκιο

Με στοχευμένες κινήσεις, ο επενδυτής Δ. Δασκαλόπουλος, μέσω της Deca Investments, χτίζει χαρτοφυλάκιο στον κλάδο των τροφίμων. Μετά την απόκτηση της ΜΙΝΕΡΒΑ Α.Ε. Ελαιουργικών Επιχειρήσεων, προσέθεσε στο δυναμικό του μια ακόμη βιομηχανία, τη Mediterranean Foods. Συγκεκριμένα, η ΜΙΝΕΡΒΑ Ελαιουργική εξαγόρασε τις προηγούμενες ημέρες τη μεσαίου μεγέθους βιομηχανία τροφίμων Mediterranean Foods Α.Ε. Η ΜΙΝΕΡΒΑ, με ιστορία σχεδόν 120 χρόνων, είναι σήμερα μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες της χώρας στον τομέα των τροφίμων. Με ισχυρά brand names όπως το Μινέρβα, το Χωριό, το ΤΟΠ, το Φαστ, το ΣΑΒΟΪ, το Rummaro, διαθέτει ένα χαρτοφυλάκιο που εκτείνεται από το ελαιόλαδο και τα τυροκομικά προϊόντα έως προϊόντα ξιδιού και ντομάτας, με έμφαση στα βιολογικά. Από την πλευρά της, η Mediterranean Foods Α.Ε. ιδρύθηκε το 1987 και σήμερα διαθέτει περίπου 100 κωδικούς προϊόντων σε συσκευασίες retail και food service με την επωνυμία BRAVA και DELICIA, ενώ η παραγωγή της ανέρχεται σε 1.600 τόνους. Η ΜΙΝΕΡΒΑ ενισχύει το χαρτοφυλάκιο της με προϊόντα αρτυμάτων και δύο εμπορικές μάρκες, τα Brava και Delicia, ενώ αποκτά τη μονάδα παραγωγής της Mediterranean Foods στο Λεωνίδιο Αρκαδίας, ένα σύγχρονο εργοστάσιο, επιφάνειας 5.200 τ.μ., όπου παράγονται τέσσερις κατηγορίες προϊόντων

ΜΕ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ετών στον χώρο των τροφίμων, ο επιχειρηματίας και βασικός μέτοχος της Deca Investments Δ. Δασκαλόπουλος προχωρά σε εξαγορές εταιρειών του κλάδου

ΣΤΗΡΙΞΗ

Η σύμπραξη δυνάμεων και η δημιουργία μεγαλύτερων εταιρειών στον κλάδο υπαγορεύονται -πέραν της εξαγωγικής δύναμης που έχουν τα ελληνικά προϊόντα αν «σερβίρονται» σωστά- και από τη δυναμική που φέρνουν οι πόροι του Ταμείου Ανάκαμψης, οι οποίοι στοχεύουν σε μεγάλο βαθμό στη δημιουργία μεγαλύτερου μεγέθους εταιρειών και στις εξαγωγές, αλλά και τα 19 δισ. ευρώ από τα κονδύλια της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής

(μουστάρδες, κέτσαπ, μαγιονέζες και σάλτσες) που απευθύνονται τόσο στη λιανική όσο και στη χονδρική αγορά τροφίμων.

Αμερικανική απόβαση

Επιθετικά στον κλάδο των τροφίμων έχουν μπει οι Αμερικανοί του fund CVC, τις δραστηριότητες του οποίου στην Ελλάδα και στην ευρύτερη περιοχή εποπτεύει ο manager Αλ. Φωτακίδης. Το αμερικανικό fund, που έχει επενδύσει στην ελληνική οικονομία πάνω από 1 δισ. ευρώ, εξαγόρασε τη Vivotia και εν συνεχεία τη Δωδώνη, βάζοντας γερά πόδι στα τρόφιμα, καθώς στον έλεγχό του πέρασαν η ταχέως αναπτυσσόμενη εταιρεία Μπάρμπα Στάθης, η ΔΕΛΤΑ και η πειρώτικη γαλακτοβιομηχανία Δωδώνη. Επί της ουσίας, οι Αμερικανοί απέκτησαν μερίδιο αγοράς στα τρόφιμα αλλά και στα γαλακτοκομικά, όπου ο αντα-

Το 2020, η δυναμική του οποίου διατηρήθηκε και το πρώτο εξάμηνο του 2021, οι εξαγωγές στα γαλακτοκομικά κατέγραψαν άνοδο κατά 14%

γωνισμός αυξάνεται χρόνο με τον χρόνο. Στο χαρτοφυλάκιό τους είχαν και το 43% της ΜΕΒΓΑΛ, ωστόσο, μετά την εξαγορά της ΔΕΛΤΑ και της Δωδώνης, προέκυψε θέμα ανταγωνισμού, καθώς συγκέντρωναν μεγάλο μερίδιο στην αγορά γάλακτος και τυροκομικών. Έτσι, πριν από λίγες εβδομάδες, προχώρησαν στην πώληση του 43% της ΜΕΒΓΑΛ στη βασική μέτοχο της γαλακτοβιομηχανίας Μαίρη Χατζάκου κατά 21,5% και στον Σπ. Θεοδωρόπουλο κατά (επίσης) 21,5%.

Η συνεργασία CVC Capital - Δωδώνη στοχεύει στην περαιτέρω ανάπτυξη τους τόσο στην κατηγορία των τυροκομικών προϊόντων όσο και σε άλλες κατηγορίες τροφίμων, μέσω επενδύσεων αλλά και πιθανών εξαγορών. Με την ολοκλήρωση του deal και με τις νέες προοπτικές που δημιουργούνται πλέον τόσο για τη Δωδώνη όσο και για τη ΔΕΛΤΑ αναμένεται να αναδιαμορφωθεί το τοπίο στον κλάδο της γαλακτοβιομηχανίας και ενδεχομένως να αλλάξουν οι συσχετισμοί που ίσχυαν μέχρι τώρα, όπως, άλλωστε, δείχνουν οι νέες κινήσεις και η είσοδος στον κλάδο ισχυρών επιχειρηματιών.

Ο ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ του CVC στην Ελλάδα, Αλ. Φωτακίδης

