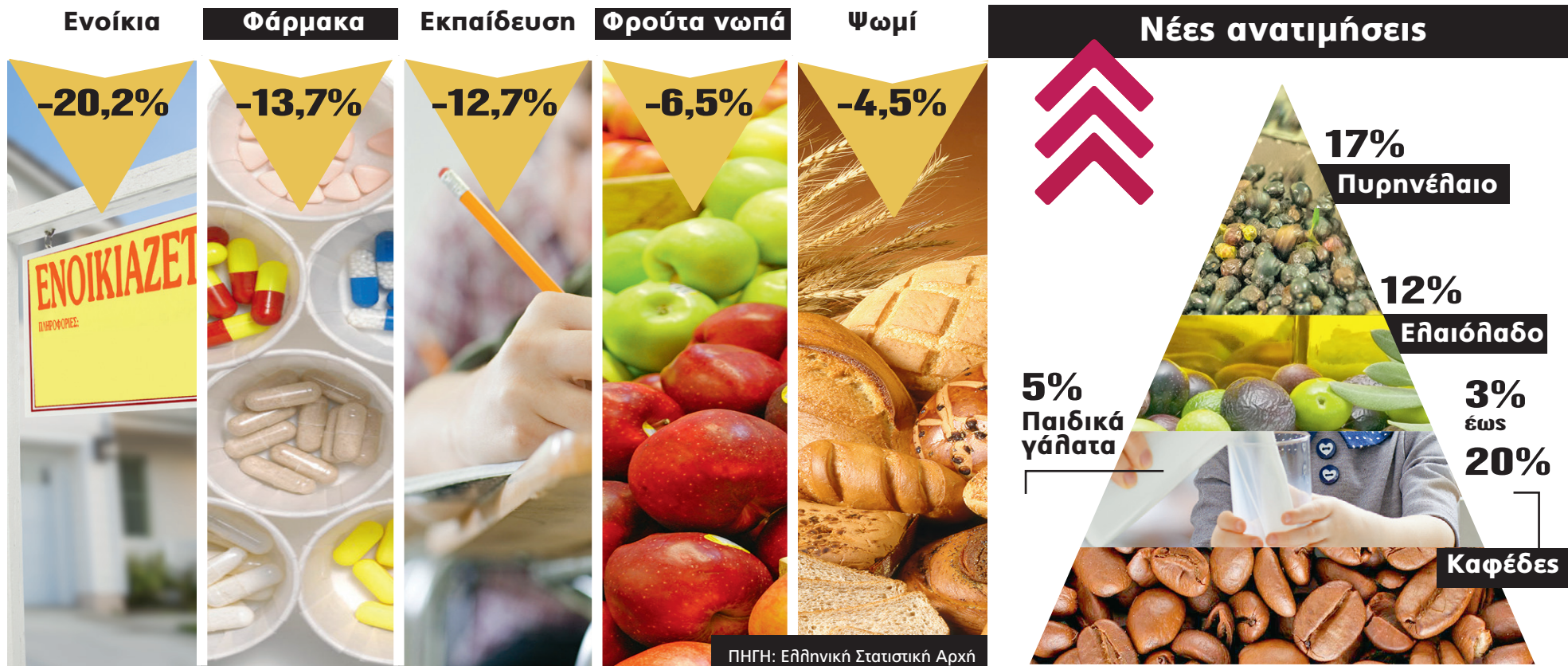


Λίστα ακρίβειας

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ



προϊόντα και υπηρεσίες συνέχισαν να αυξάνονται προκαλώντας τη δυσaréσκεια των καταναλωτών, οι οποίοι είτε προσέφευγαν στις προσφορές των σούπερ μάρκετ, είτε στην αγορά προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, είτε αγόραζαν τα απολύτως απαραίτητα. Αποκαλυπτικά είναι τα στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής που φέρνει η «R» στο φως της δημοσιότητας, σύμφωνα με τα οποία από τον Ιανουάριο του 2010 μέχρι τις 31 Δεκεμβρίου του 2016 ακρίβυαν σε ποσοστό 59,1% βασικά προϊόντα και υπηρεσίες.

Στην κορυφή της λίστας της ακρίβειας περιλαμβάνονται τα ενεργειακά προϊόντα. Αλλά και το πετρέλαιο θέρμανσης, το οποίο πωλεί-

Ανατιμήσεις 12% στο ελαιόλαδο, 3%-20% στον καφέ, 5% στο παιδικό γάλα και 3% στα πατατάκια θα δουν οι καταναλωτές

ται σήμερα κατά 59,1% ακριβότερα σε σχέση με πριν από επτά χρόνια. Βασική αιτία είναι η αύξηση του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης, που μόνο το 2012 αυξήθηκε κατά 450%. Ακολουθεί το ηλεκτρικό ρεύμα με αύξηση του κόστους κατά 59%, το φυσικό αέριο κατά 40,1% και η βενζίνη κατά 30,9%. Ανατιμήσεις, όμως, σημειώθηκαν και σε αρκετά τρόφιμα, όπως είναι τα αυγά (13,9%), τα δημητριακά (12,1%), τα νωπά λαχανικά (11,4%), οι πατάτες (5,8%), τα γαλακτοκομικά (5,7%), τα φρέσκα ψάρια (4,6%), η ζάχαρη (3,9%) και τα κρέατα (2,1%). Στο αντίποδα, μειώσεις εμφανίζονται στα ενοίκια (20,2%), στα φάρμακα (13,7%), στην εκπαίδευση (12,7%), στα νωπά φρούτα (6,5%), στο ψωμί (4,5%), στα ζυμαρικά (2,2%), στις επικοινωνίες (1,6%) και στα αλλαντικά (0,3%). Αξίζει να σημειωθεί ότι όλες οι κυβερνήσεις από την υπογραφή του πρώτου μνημονίου και μετά είχαν αναλάβει τη δέσμευση να βρουν τρόπους να μειωθούν οι τιμές σε προϊόντα και υπηρεσίες, σε τέτοιο βαθμό που να συμβαδίζουν με τις περικοπές των μισθών και των συντάξεων.



άρθρο
του ΠΑΝΑΓΙΩΤΗ
ΒΛΑΧΟΓΙΩΡΓΗ*

* Γενικός γραμματέας της Πανελληνίας Ενωσης Επιχειρήσεων Διαμεταφοράς

«Όσο αντέχουμε»

■ **ΟΙ ΕΛΛΗΝΕΣ** μεταφορείς έχουν ήδη απορροφήσει, τα τελευταία χρόνια, αλλεπάλληλες αυξήσεις ασφαλιστρών, ΦΠΑ, ΟΑΕΕ και τιμών πετρελαίου. Όσο αντέχουν, δεν προχωρούν σε αναπροσαρμογές και κρατάνε τις τιμές στο ίδιο επίπεδο που ήταν. Γιατί; Για να έχουν δουλειά. Ας μην ξεχνάμε ότι ο κλάδος των μεταφορέων δεν απαρτίζεται από μεγάλες εταιρείες, αλλά, ως επί το πλείστον, από μικρές οικογενειακές επιχειρήσεις, που εκτός από όλες τις αυξήσεις, τις οποίες αναγκαστικά απορροφούν, έχουν να αντιμετωπίσουν και τον αθέμιτο ανταγωνισμό των πολύ χαμηλών κομιστρών από τις γείτονες βαλκανικές χώρες. Δυστυχώς, η σημερινή κατάσταση έχει οδηγήσει αρκετούς μεταφορείς στην κατάθεση των Δ.Χ. αδειών τους στο κράτος, επειδή δεν μπορούν να ανταποκριθούν σε όλα αυτά τα οικονομικά βάρη που καλούνται να επωμιστούν. Το κράτος και οι εμπορικές επιχειρήσεις πρέπει να στηρίξουν τους Έλληνες μεταφορείς, διότι ως τελευταίος κρίκος της εφοδιαστικής αλυσίδας δεν δύναται να αποκοπεί.

«Ο λογαριασμός δεν βγαίνει»



άρθρο
του ΝΙΚΟΥ
ΚΑΡΑΓΕΩΡΓΙΟΥ*

* Πρόεδρος του Ελληνικού Συνδέσμου Βιομηχανιών Επωνύμων Προϊόντων

■ **Η ΧΡΟΝΙΑ** άρχισε με μια «καταιγίδα» άμεσων και έμμεσων φόρων και με μια πολύ σημαντική αύξησή τους σε βασικά καταναλωτικά αγαθά (καφές, τσιγάρα, καύσιμα κ.λπ.). Επίσης, οι παραγωγικοί τομείς της χώρας και η βιομηχανία τροφίμων είναι αδύνατον να απορροφήσουν την αύξηση κόστους που προέρχεται από τη φορολογική πολιτική του κράτους, η οποία αλλάζει πολλές φορές μέσα στον χρόνο.

Όταν η άμεση φορολογία μαζί με τις υποχρεωτικές εισφορές υπερβαίνουν το 60% των εισοδημάτων και η αγοραστική δύναμη των Ελλήνων έχει συρρικνωθεί μετά από αλλεπάλληλες μειώσεις μισθών και συντάξεων και τη μερική απασχόληση πολλών χιλιάδων εργαζομένων, το κλείσιμο χιλιάδων επιχειρήσεων και τη διόγκωση της ανεργίας -στην οποία, ας σημειωθεί, δεν περιλαμβάνεται ο αριθμός των εργαζομένων που ξενιτεύτηκαν και που είναι το πιο μορφωμένο και εξειδικευμένο τμήμα των νέων- τότε γίνεται σαφές ότι η ύφεση όχι μόνο υπάρχει, αλλά επιδεινώνεται καθημερινά μετά από 7 χρόνια μνημονίων.

Ο λογαριασμός δεν βγαίνει. Ή θα αυξηθεί η παραγωγική δυνατότητα της χώρας και το ΑΕΠ ή θα πρέπει να δανειστούμε. Επειδή, όμως, το δεύτερο έχει αποκλειστεί από τους συνομιλητές μας, η μοναδική διέξοδος οικονομικής ανάπτυξης της χώρας είναι η αύξηση της παραγωγής, η οποία ωστόσο, εξαιτίας της υπερφορολόγησης, των κακών υπηρεσιών του κράτους, της γραφειοκρατίας, της πολυνομίας και του αντιεπιχειρηματικού κλίματος, αποθαρρύνει ή και ματαιώνει ενδεχόμενες ξένες ή ελληνικές επενδύσεις.

Για να βγούμε από το αδιέξοδο, η χώρα μας πρέπει να επανακτήσει την αξιοπιστία της.